

[사업 개요] 기술지도/애로기술 자문

- 지역사회/기업이 가지고 있는 기술, 경영, 디자인 등 애로사항에 대해 ICC참여학과 교수진의 경험과 전문 지식으로 자문을 제공하여 이를 단기간 내에 효율적으로 해결하는 지원 프로그램
- ICC참여기업(가족회사)이 아닌 경우, 가족기업 협약 후 신청 가능

분야 예시	세부내용
경영/인사/조직	- 기업 경영 전반에 관한 컨설팅 지원, 인적자원 및 조직 관리 분야
기술/연구개발	- 공정·기술상의 문제 해결, 공정개선, 품질개선 등 컨설팅 지원 - 국가 R&D 기술개발 관련 기술 심화 컨설팅 지원
마케팅	- 제품의 국내외 마케팅 관련 컨설팅 지원
법률	- 각종 법률적(노무, 세무, 관세 등) 문제를 해소를 위한 컨설팅 지원
특허/기술이전	- 특허 출원 및 기술이전 관련 컨설팅 지원
디자인/콘텐츠	- 제품, 시차, 포장 디자인, 콘텐츠 제작, 인증 관련 컨설팅 지원
창업/사업화	- 창업 및 사업화 관련 컨설팅 지원

1. 지원사업 서식 작성 요령

(1) [서식 1] 자문 지원신청서

- 기술지도/애로기술 자문 신청 기업이 작성하여 이메일 제출
 - 신청기업과 협의하여 자문전문가(ICC참여교원)가 제출 가능
- 자문횟수: 희망 자문기간 내 지원받고자 하는 기술지도/애로기술 자문 총 횟수
 - 5회 이내(4시간 이상/회)
- 자문전문가: 요청사항 해결을 위한 전문가(ICC 참여교원)를 지정(2인까지 가능)
 - 희망 자문전문가가 정해지지 않은 경우 빈칸으로 제출

(2) [서식 2] 자문 결과보고서

- 자문 수행 전문가(ICC 참여교원)가 작성하여 제출
 - 참여교원에게 전문가활용비 지급(100,000원, 참여교원 1인 지급), 업적평가 반영
- 자문 종료 후 2주 이내 이메일 제출
- 신청 기업 대상 만족도조사는 사업단에서 개별 진행

2. 신청서 제출기한 및 문의

- 제출기한: 상시
- 문의 및 제출: LINC 3.0 사업단 02-2290-2684, E-mail : linc@hywomn.ac.kr

[참고] 한양여자대학교 ICC* 소개: 디지털 융합 산학협력 생태계 실현

특화분야	목적	ICC 참여학과
AI·빅데이터 ICC (AB ICC)	인공지능, 빅데이터 등 신산업 분야 연계 성과창출 고도화 및 디지털트윈대학 선도	[미래IT] 소프트웨어융합과, 스마트IT과, 빅데이터과
콘텐츠·디자인 ICC (CD ICC)	융합콘텐츠, 산업수요 맞춤형 디자인 분야 고부가가치 창출 및 지역상생 공유협업 생태계 구축	[라이프디자인] 패션디자인과, 섬유패션디자인과, 니트패션디자인과, 인테리어디자인과, 산업디자인과, 세라믹디자인과 [융합콘텐츠] 시각미디어디자인과, 영상콘텐츠과, 문예창작과, 실용음악과
라이프케어 ICC (LC ICC)	휴먼케어, 글로벌서비스 분야 쌍방향 산학협력을 통한 공유가치 창출 활성화	[휴먼케어] 유아교육과, 사회복지과, 아동보육과, 식품영양과, 보건행정과, 치위생과, 스포츠건강관리과 [글로벌서비스] 호텔관광과, 항공과, 외식산업과, 실무영어과, 실무일본어과, 실무중국어과 [스마트비즈니스] 비서인재과, 서비스경영과, 세무회계과, 행정실무과

* ICC(Industry coupled Cooperation Center): 대학의 특화분야(산업을 기반으로 기존에 역량이 집적되어 있는 분야, 신산업 혁신분야 등)를 기반으로 대학과 산학협력 주체들과의 연계·협력을 통해 해당 특화분야에 대한 인재양성, 기술개발 및 사업화, 기업지원을 비롯한 다양한 산학협력 공유·협업 활동으로 성과를 창출함으로서 대학의 브랜드 및 지역산업의 혁신이 이루어지도록 하는 센터