

Newsletter No.05

한양여자대학교 LINC 3.0 사업단

* 사진을 클릭하시면 기사 전문을 확인하실 수 있습니다.

/ 사업단 소식

한양여자대학교-금천구, G밸리 특화 산업 활성화를 위한 업무협약 체결



한양여자대학교는 12월 18일 금천구와 'G밸리 특화 산업 활성화를 위한 업무협약'을 체결했습니다. 이번 협약은 한양여대의 실무 중심 학과와 금천구 G밸리의 패션·뷰티 산업을 결합해 지역 특화산업 경쟁력을 강화하기 위해 마련되었습니다. 주요 협력 분야는 패션, 뷰티, 헬스케어 등 특화산업 지원, 중소기업의 디지털·AI 혁신 지원, 공동기술개발, 산학협력 강화 등입니다. 나세리 총장은 실질적 기업 지원을 기대하며 금천구와 함께 구체적인 지원 방안을 수립할 계획이라고 밝혔습니다.

한양여자대학교-서울디지털산업단지(G밸리) 산업체 간 산학협력 협정 및 연구과제 협약 체결



한양여자대학교는 12월 6일 G밸리 소속 ㈜아쿠아픽과 ㈜윙치박스와 산학협력 협정 및 연구과제 협약을 체결하였습니다. 이번 협약은 G밸리 특화산업 발전을 위한 실질적 협력을 강화하기 위해 추진되었으며, 지난 10월 체결된 한국산업단지공단 및 KIBA서울과의 협약의 연장선에서 이루어졌습니다. 한양여대와 두 기업은 AI 기술 및 제품 개발 관련 공동연구, 공동장비 활용, 교육 프로그램 교류 등 다양한 분야에서 협력할 예정입니다. 이를 통해 지역 특화산업의 혁신 역량을 강화하고, 산학 간 시너지 효과를 극대화할 것으로 기대됩니다.

한양여자대학교, 2024 ESG 박람회 성료



한양여자대학교는 10월 31일부터 11월 3일까지 서울숲 언더스탠드에비뉴에서 '2024 ESG 박람회'를 개최하였습니다. LINC 3.0 3차년도 ESG 프로그램의 일환으로 기획된 이번 박람회는 약 5만 명이 방문하며 ESG 인식 확산과 사회적 가치 기반 기업 성장을 도모하였습니다. 박람회는 환경, 사회, 참여를 주제로 E ZONE의 친환경 플리마켓, S ZONE의 장애 예술인 작품 전시 및 체험, G ZONE의 리사이클링 체험과 지역사회 참여 프로그램 등으로 구성되었습니다. 나세리 총장은 ESG 가치를 체험하고 이해할 기회를 제공한 데 큰 의미를 두며, 지속 가능한 발전을 위한 노력을 이어가겠다고 밝혔습니다.

2024 IC-PBL 지역혁신 메이커톤 - 외식산업과 학생 부문 대상, 지도교수 부문 최우수상



11월 30일 열린 '2024 IC-PBL 지역혁신 메이커톤' 본선에서 한양여자대학교 외식산업과 지킴이팀이 학생 부문 대상을, 차성미 교수가 지도교수 부문 최우수상을 수상했습니다. 이번 메이커톤은 지속가능발전목표(SDGs)를 기반으로 지역사회 문제 해결을 목표로 진행되었으며, 지킴이팀은 '살곳이 거슬랭 가이드'를 통해 침체된 골목상권 활성화 방안을 제시해 높은 평가를 받았습니다. 차성미 교수는 이번 성과가 지역혁신과 RISE 체계 실행에 기여할 것이라 밝혔습니다. 한양여대 LINC 3.0 사업단은 맞집 지도 제작 지원 등으로 지역혁신을 지속할 계획입니다.

성동문화재단 X 한양여자대학교 세라믹디자인과 협업 문화상품개발 공모전 개최



한양여자대학교 LINC 3.0 사업단과 성동문화재단이 협업하여 세라믹디자인과 학생들과 함께 [크리에이티브 성수]를 상징하는 문화상품 개발 공모전을 개최하였습니다. 예선을 통과한 9팀이 본선에 참여했으며, 대상은 '영감보따리'팀이 수상했습니다. 수상팀들은 상금과 갤러리 전시 지원을 받을 예정입니다. 선정된 작품은 전문가 멘토링과 세라믹연구소의 자문을 거쳐 2025년 [크리에이티브 성수] 행사에서 문화상품으로 판매될 예정입니다. 이번 공모전은 학생들에게 창업과 상품화 경험을 제공하며 자신감을 키우는 기회가 되었습니다.

2024년 사근살곳이 골목형상점가 홍보콘텐츠[BI·캐릭터] 공모전 시상식



한양여자대학교와 서울신용보증재단이 함께 진행한 '2024 사근살곳이 골목형상점가 홍보콘텐츠 공모전'에서 산업디자인과 서예영 학생이 최우수상을, 최윤선 학생이 우수상을, 3개 팀이 장려상을 수상했습니다. 9월 9일부터 10월 6일까지 진행된 공모전은 사근살곳이 골목형상점가의 BI·캐릭터 제작을 통해 상권 이미지를 구축하기 위해 기획되었으며, 1차 상인 투표와 2차 전문가 심사를 거쳐 수상작이 선정되었습니다. 한양여대 LINC 3.0 사업단은 이를 계기로 지역 상권 활성화에 적극 기여할 계획입니다.

2024년 성동 부모교육 「육아멘토링 나침반」 '조리 Skill Up! 건강 Build Up!' 개최



한양여자대학교 LINC 3.0 라이프케어 ICC는 성동구 육아종합지원센터와 협력하여 성동 부모교육 프로그램 '육아멘토링 나침반: 조리 Skill Up! 건강 Build Up!'을 진행하였습니다. 11월 7일, 14일에 열린 이번 교육은 총 37 명의 영유아 부모를 대상으로 진행되었으며, 새우볶음밥, 과일샐러드, 마들렌 등의 조리 실습을 통해 부모들의 조리 기술과 건강 식단 준비 능력을 향상시키는 데 초점을 맞췄습니다. 참여자들은 편식 예방과 건강한 이유식 만들기 등에 대한 후속 교육을 희망했습니다. 백희준 센터장은 지역사회의 삶의 질 향상을 위해 생애주기형 관학협력 프로그램을 지속적으로 기획할 계획이라고 밝혔습니다.

한양여자대학교 LINC 3.0 사업단, '2024 산학연협력 EXPO' 참가



한양여자대학교 LINC 3.0 사업단은 11월 6일부터 8일까지 부산 BEXCO에서 열린 '2024 산학연협력 EXPO'에 참가해 산학공동기술개발 성과를 선보였습니다. 주요 전시로는 AI 기반 가상 드레스 체험, IoT/AI 기술을 활용한 친환경 다회용기, 감점질을 활용한 업사이클링 쿠키 등이 전시되었습니다. 관람객들은 직접 체험하며 혁신적인 기술과 자원 선순환 아이디어를 경험할 수 있었습니다. 이번 EXPO는 한양여자대학교가 지역과 동반성장을 위한 혁신 플랫폼으로서의 역할을 강화하는 계기가 되었습니다.

지역문화 기반 로컬콘텐츠 아이디어톤 개최



한양여자대학교는 12월 27일 팩토리얼 성수에서 '지역문화 기반 로컬콘텐츠 아이디어톤'을 개최하였습니다. 이번 행사는 U4G 대학연합(한양여대, 오산대, 능성대, 한림성심대)이 공동 주관하여, 지역특색을 활용한 로컬콘텐츠 기획을 주제로 진행되었습니다. 25개 팀 중 본선진출 16개 팀은 다양한 멘토링을 통해 창의적인 지역 기반 아이디어를 선보였습니다. 신해웅 단장은 이번 행사가 지역 정주형 인재 양성과 로컬콘텐츠 사업화를 위한 협업의 계기가 되었으며, 지자체, 산업체, 대학 간 지속적인 협력을 강화하겠다고 밝혔습니다.

한양여자대학교 LINC 3.0 사업 3차년도 평가 'A등급' 달성



한양여자대학교 LINC 3.0 사업단은 3차년도 종합평가에서 최고 등급인 'A등급'을 획득하며 우수한 산학협력 성과를 인정받았습니다. 이번 평가는 산학협력 중심의 교육과 연구를 통해 지역사회와 산업 발전에 기여한 대학의 성과를 종합적으로 평가한 결과입니다. 한양여자대학교는 산업체와의 연계 교육과정, 기업협력센터(ICC) 활성화, 지역 협업 생태계 구축 등에서 두드러진 성과를 보여주며 미래지향적인 산학협력 모델을 선보였습니다. 평가 결과를 바탕으로 지역혁신중심 대학지원(RISE) 체계와 연계하여 지속 가능한 협력 생태계를 강화할 계획입니다.

/ 사업단 알림

● 한양여자대학교 HiVE, LINC3.0 패션·봉제산업 지산학 성과 포럼

장 소 : JW메리어트 동대문 스퀘어 서울
일 시 : 2025.01.14.(화) 10:00 ~ 13:00
주 관 : 한양여자대학교 HiVE 사업단, LINC 3.0 사업단
내 용 : 지산학 협력을 통한 패션·봉제산업 생태계 구축 성과 사례 및 봉제 소공인 경력개발 고도화 사업 성과 사례 소개

● 산학공동기술(지식)개발과제 결과보고회

장 소 : 한양여자대학교 본관 7층 온라인세미나실
일 시 : 2025.01.15.(수) 13:00 ~ 16:00
내 용 : 3차년도 산학공동기술(지식)개발 과제 결과 성과보고 (총 7개 학과, 13개 과제)

● 한양여자대학교 정부재정지원사업 통합 성과 공유회

장 소 : 그랜드 워커힐 서울
일 시 : 2025.01.16.(목) 10:00 ~ 17:00
내 용 : 정부재정지원사업(전문대학 혁신지원사업, LINC 3.0 사업, HiVE 사업) 우수사례 성과 공유 및 환류