

2024년 사근살곳이 골목형상점가 홍보콘텐츠(BI·캐릭터) 공모전 추진 및 상장 수여 계획(안)

사근살곳이 골목형상점가 BI·캐릭터 제작을 통해 친근감 있는 상권 이미지를 구축하고 홍보에 활용함으로써 상권 활성화에 기여하고자 함.

1 추진 개요

□ 추진 배경

- 사근살곳이 골목형상점가 BI·캐릭터 제작을 통해 친근감 있고 통일된 상권 이미지 구축 필요
- 사근동을 생활권으로 하는 한양여자대학교 학생의 자발적인 참여로 지역상권 활성화를 위한 효과적인 협력 도모

□ 공모 기간 : 2024. 9. 9.(월) ~ 10. 6.(일)

□ 참가 대상 : 한양여자대학교 학생

- 팀당 최대 2인으로 참가 가능하며, 팀당 1작품 응모 가능

2 추진 계획

공고 및 접수	결과물 취합	결과물 심사	결과 발표 및 시상
·참여 학생 모집 한양여대	·파일 취합 및 송부 한양여대	·결과물 심사 서울신보 한양여대	·발표 및 상장 수여 서울신보 한양여대
9월	10월	10월	10월

□ 세부 내용

- 1) 목적 : 사근살곳이 골목형상점가만의 특색있는 BI·캐릭터 제작을 통해 상권 이미지를 구축하고 매력 강화

2) 용도 : 상권 홍보 현수막·리플렛, 상인회 행사 및 홍보용품 등 사용 예정

3) 제출 : 한양여자대학교 LINC 3.0 사업단 linc@hywoman.ac.kr

① 참가신청서

② 개인정보 수집·이용동의서(서명후 스캔하여 PDF 파일 제출)

③ A4(210mmx297mm) 규격으로 PNG 파일

※ 반드시 제출 결과물에 **상권명(사근살곳이 골목형상점가)**과 **캐릭터가 함께 포함**

4) 주의사항 : 순수 창작물이 아니거나 제 3자의 저작권 및 초상권을 침해할 수 없으며, 수상작은 골목상권 홍보 목적으로 온오프라인 활용을 허락한 것으로 보고 저작권에 대한 이용료는 포상금으로 대체

3 심사 계획

☐ 심사 일정 : 2024년 10월 초 (예정)

☐ 심사 방법

- 1차 심사 : 사근살곳이 골목형상점가 상인, 성동지점 직원 투표(3배수 선발)
- 2차 심사 : 별도 심사위원회 구성하여 아래 심사기준표를 기준으로 심사

구 분	평 가 내 용	배 점
창 의 성	결과물에 독창적인 아이디어가 반영되었는지	20
활 용 성	결과물이 홍보용품에 다양하게 활용 가능한지	30
지 역 성	결과물에 지역적 특징이 잘 반영되었는지	30
경 제 성	결과물이 상권 활성화에 미치는 잠재적 효과	20

4 시상 계획



☐ 시상 일정 : 2024년 10월 중순(예정)

☐ 시상 규모

구 분	시 상	상 금	상 훈
최우수	1팀	50만원	서울신용보증재단 이사장 상장
우 수	1팀	40만원	
장 려	3팀	20만원	
입 선	다수	-	한양여자대학교 LINC 3.0 사업단장 상장

※ 원천징수세액 차감 후 지급하며, 포상 대상자는 관련 서류(동의서·확인서) 제출 필요

5 참고 예시

캐릭터 이름	〈참고〉 골목상권 BI·캐릭터 예시	
마천 황금오리	<ul style="list-style-type: none"> 캐릭터 이름: 마천 황금오리 (마천삼색 골목에서 황금알을 낳는 오리) 제작 의도: 마천삼색 골목상권에서 편안하게 쉬어가길 바라는 의미에서 제작됨. 	 <p>마천삼색 골목상권</p>
호수단길 수정·수호	<ul style="list-style-type: none"> 캐릭터 이름: 호수단길 수정·수호 제작 의도: 맑은 호수의 물방울을 모티브로 호수단길의 수호요정을 맡고 있으며, '석촌호수'를 기반으로 머리에 '벚꽃'을 꽂고 있는 모양임. 	 <p>호수단길</p> <p><small>맑은 호수의 물방울을 모티브로 제작하였으며, 호수단길의 수호요정을 맡고 있습니다.</small></p>