



한양여자대학교 LINC 3.0 사업단

2024년도 수요기반 HYWU-기업지원 사업 공고

한양여자대학교 LINC 3.0 사업단에서는 산학협력을 통해 기업과 지역의 애로사항을 해결하고 경쟁력을 강화하기 위해 다음과 같이 맞춤형 기업지원 계획을 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 지원내용

(1) 시제품 제작 지원

| 지원대상 산업 | 지원 내용 | 지원금액 (VAT포함) |
|-----------------------------|--|--------------|
| AI·빅데이터 콘텐츠·디자인 라이프케어 | <ul style="list-style-type: none">시제품 제작을 위한 소요비용의 50%이내 국고 지원부품/시약, 재료비 및 외주가공비 등 지원 | 건당 200만원 이내 |

※ 선정심사 결과에 따라 지원금액은 변경될 수 있음

(2) 판로개척 지원

| 지원대상 산업 | 지원 내용 | 지원금액 (VAT포함) |
|-----------------------------|--|--------------|
| AI·빅데이터 콘텐츠·디자인 라이프케어 | <ul style="list-style-type: none">국내 박람회 참가 지원기본부스 임차료 지원 (주최측 제공 기본 제공사항 포함)인테리어성 공사비, 경비성 지출 비용은 지원 제외 | 건당 100만원 이내 |

※ 기본부스 임차료에는 전기콘센트, 회사상호 간판, 안내데스크, 의자 등 주최측 기본 제공 사항 포함

(3) 사업화 지원

| 지원대상 산업 | 지원 내용 | 지원금액 (VAT포함) |
|-----------------------------|---|--------------|
| AI·빅데이터 콘텐츠·디자인 라이프케어 | <ul style="list-style-type: none">홍보·마케팅 소요 비용의 50%이내 국고 지원홍보 브로셔, 리플렛, 동영상 제작 등제품 및 포장박스 디자인, CI 및 BI 등 디자인 지원 | 건당 100만원 이내 |

※ 선정심사 결과에 따라 지원금액은 변경될 수 있음



2. 지원대상

- 서울시에 소재하고 있는 한양여자대학교 가족회사
- ※ 가족회사가 아닌 경우 사업단 사전 문의 요망

3. 신청기간 및 방법

- 신청 기간
 - 2024.10.18.(금) 이내 수시 접수
- 진행 절차
 - 심의 위원회에서 심사하여 선정 결과를 개별 통지할 예정이며, 세금계산서 발행(청구)으로 기업지원금 지급

| 기업지원 과제 심사 기준(100) |
|--|
| 지역특화산업 연계성(25) + 지역사회 공헌도(25) + 지속가능성(30) + 산학협력 기여도(20) |

- 신청 서류
 - 시제품 제작 지원 / 판로개척 지원 / 사업화 지원
 - : 맞춤형 기업지원 신청서 1부 및 참여기업 사업자등록증 1부 (결과보고서 추후 제출)
- 제출 방법: 공문 회신(산학협력본부 수신처 지정 후 공문 회신)
 - 직인 날인된 신청서 표지 스캔본을 다른 제출서류와 함께 zip 파일로 묶어 공문 제출
- 문의처: LINC 3.0사업단 정이진 연구원 (Tel, 02-2290-2689)

4. 신청 업체 확인사항

- 선정기업은 유료가족회사 가입, 유료산업자문, 애로기술지도 자문 중 1건 이상 수행
- 기업 지원 결과물에 로고를 기업 상호와 병기하고 결과보고서와 함께 결과물 사진을 제출하여야 함 (각 지원 분야에 따라 시제품, 전시부스, 홍보물 등에 모두 해당됨.)
- 결과보고서는 선정 통보 이후 한 달 이내 제출하여야 함
- 업체당 세 가지 지원분야 중 한 가지 분야에만 신청 및 지원 가능함

※ 첨부: [LINC 3.0] 수요기반 HYWU-기업지원 안내문
 [LINC 3.0] 수요기반 HYWU-기업지원 신청서_시제품
 [LINC 3.0] 수요기반 HYWU-기업지원 신청서_사업화
 [LINC 3.0] 수요기반 HYWU-기업지원 신청서_판로개척
 한양여자대학교 LINC 3.0 로고