

Newsletter No.01

한양여자대학교 LINC 3.0 사업단

※ 사진을 [클릭](#)하시면 기사 전문을 확인하실 수 있습니다.

/ 사업단 소식

한양여자대학교 LINC 3.0 사업단, 자원의 선순환, 장애인 인식개선 위한 체험부스 운영



한양여자대학교 LINC 3.0 사업단은 지난 4월 18일 일원예코파크 센터에서 제 44회 장애인의 날 기념행사 '마주 봄'에 협력기관으로 참여하여 자원의 선순환을 통한 ESG 실현, 장애인 안전사고 예방을 위한 안전 스티커 부착과 휠체어 꾸미기 체험부스를 운영하였습니다. 한양여자대학교와 강남구는 지난해 업무협약을 시작으로 장애인의 건강복지 정책 모델을 개발하여 2023 행정안전부 주관 국민정책디자인단 성과공유대회에서 대통령상을 수상한 바가 있습니다.

『서울시패션제조지원센터(금천솔루션앵커)』 Age positive Fashion Show 진행



한양여자대학교 산학협력단이 위탁 운영하고 있는 서울시패션제조지원센터(금천솔루션앵커)는 지난 4월 15일 서울패션창작스튜디오에서 더블유팀과 공동으로 'Age positive Fashion Show'를 개최하였습니다. 40~60대의 시니어 모델이 중심이 되는 나이에 구애받지 않는 긍정적 관점의 패션쇼로 서울특별시 뷰티패션산업과, 금천구청 지역경제과, 성동구청 지역경제과, 도봉구청 지역경제과 등 기관의 관계자가 참석한 가운데 행사가 성황리에 진행되었습니다.

한양여자대학교 LINC 3.0 사업단, (주)아인툼이엔티 산학연계 교육을 위한 업무협약체결



한양여자대학교 LINC 3.0 사업단과 (주)아인툼이엔티는 4월 11일 산학연계 교육을 위한 협약을 체결하였습니다. 협약의 내용은 패션디자인 저작권 플랫폼 연계 산학연 교육프로그램 개발 및 공유, 패션디자인 분야 산학협력 활동, 지역산업 활성화 및 지역사회 공헌을 위한 협력 등으로 구성되었고, 아인툼이엔티에서 개발한 디캡(DECOP) 플랫폼을 시연하는 시간을 가졌습니다. 추후 디캡(DECOP)을 활용한 캡스톤디자인 과제 진행, 산업체 재직자 교육 및 지역사회 기반 성과 전시 등을 진행할 예정입니다.

콘텐츠·디자인 ICC 자문위원회 개최



한양여자대학교 LINC 3.0 사업단 콘텐츠·디자인 ICC (센터장 윤미경)는 지난 4월 8일 월요일 산학디자인센터 회의실에서 2024년도 제1차 콘텐츠·디자인 ICC 자문위원회를 개최하였습니다. 자문위원회에서는 3차년도 사업추진 방향 및 기업지원사업에 관한 논의를 진행하였습니다. ESG패션 트렌드를 반영한 과제 확대와 재직자교육과정 시 온라인강의의 비중을 높이는 것에 대한 의견이 제시되었고 이를 반영하여 3차년도 ICC프로그램을 추진할 계획입니다.

서울상공회의소 성동구상공회 회장 감사패 전달



3월 18일 성동구상공회는 왕십리 디노체 컨벤션홀에서 회장 이·취임식을 진행하였습니다. 허범무 성동상공회 전임 회장은 제 8대 회장의 임기를 성공적으로 마치게 되었고, 유기현 신임회장이 제 9대 성동상공회 회장으로 취임하였습니다. 나세리 한양여자대학교 총장은 이날 한양여대의 자·산·학 협력 발전에 크게 기여한 허범무 회장의 공을 기리는 한양여대 임직원들의 마음을 담아서 직접 감사패를 전달하였습니다.

한양여자대학교,서울상공회의소 상호협력을 위한 업무협약 체결



3월 5일 서울상공회의소와 상호 협력과 신뢰를 바탕으로 서울 지역혁신과 서울 지역기업을 지원하기 위한 업무 협약을 체결했습니다. 협약식을 통해 양 기관은 지역기업의 교육지원부터 서울시의 지역혁신 중심 대학지원(RISE)체계에 대응하기 위한 산학협력 강화 및 기업 연계 협력 등 다양한 협력을 통해 양 기관의 상호 발전에 기여를 약속했습니다.

/ 사업단 알림

● 산학공동기술(지식)개발과제 신청

목 적 : 한양여대 3대 특화분야(AI,빅데이터, 콘텐츠·디자인, 라이프케어 ICC) 산학협력 공동 연구를 통해 기업에 필요한 기술개발 및 사업화, 인재양성 등 디지털 융합 산학협력 생태계 실현
대 상 : 한양여자대학교 전임교원 및 가족회사
신청기간 : 2024.04.22.(월) ~ 2024.05.10.(금) 17시 30분
신청방법 : 제출서류 구비 후 공문제출 (자세한 내용 [클릭](#))

● 산업체 재직자 교육 운영 신청

목 적 : 한양여대 가족기업 재직자 대상 직무능력 함양과 기업 역량 강화로 이어지는 기업 맞춤형 교육
대 상 : 한양여자대학교 가족회사 및 재직자 교육을 희망하는 산업체
신청기간 : 2024.04.19.(금)~2024.05.03.(금) 17시 30분
신청방법 : 제출서류 구비 후 공문제출 (자세한 내용 [클릭](#))

● 기술지도/애로기술자문 신청

목 적 : 지역사회 및 기업 보유 기술, 경영, 디자인 등 애로사항에 대해 교수진의 경험과 전문 지식으로 자문을 제공하여 단기간 내에 효율적으로 해결
대 상 : 한양여자대학교 가족기업
신청기간 : 수시접수(접수 후 심의위원회에서 심사하여 선정 결과 개별 통지)
신청방법 : 제출서류 구비 후 이메일 접수 (자세한 내용 [클릭](#))

● 라이프케어 ICC·성동구육아종합지원센터 지자체 연계 프로그램 운영

프로그램명 : 2024년 성동 부모교육「육아멘토링 나침반」 '우리아이 식생활지도 Skill Up! Build Up!'
참여인원 : 40명 (20명/1회)
일 시 : 2024.04.24.(수), 2024.04.26(금)
내 용 : 36개월 미만/이상 자녀 양육자 대상으로 영유아 균형 잡힌 식생활 지도 및 영유아 반찬 만들기(2종)

● 산학공동 기술개발 수분 전해질 보충 음료 '하יתי' 유튜브 출연

한양여자대학교 라이프케어 ICC와 주식회사 라이프셀러드가 공동개발한 시니어용 수분·전해질 보충 음료 '하יתי(Hitea)'가 채널링크 3.0 유튜브 채널 [링크연구소]에 5월 중순에 출연할 계획입니다. 현재 '하יתי'는 시제품 상용화 및 판매를 위한 안정성평가 및 품목등록을 완료하고 시장성 평가를 위해 온라인쇼핑몰에서 판매하고 있으며, 산업체 기술 이전을 위한 시제품 지식재산권 상표등록 진행 중에 있습니다. 또한 장수군 K-Food 해외 진출 사업과 연계한 해외 진출 추진 중에 있습니다.



(구매처 [클릭](#))

● 가족회사 멤버십(골드, 에메랄드, 블랙) 및 연회비 납부 안내

목 적 : 차별화된 기업지원 서비스 제공으로 가족회사와의 유기적인 협력 강화
신청방법 : 수시 신청, 문의(02-2290-2241)
신청절차 : 유료가족회사 가입신청서 확인 및 승인 후 연회비 납부 (자세한 내용 [클릭](#))